



**Tamo Vahemets**  
**Président du CA**  
**Operation Lifesaver Estonia**  
[tamo@operationlifesaver.eu](mailto:tamo@operationlifesaver.eu) ; [www.operationlifesaver.eu](http://www.operationlifesaver.eu)  
Tel +3725045112

**Journée Internationale de Sensibilisation à la Sécurité aux Passages à niveau (ILCAD),  
7 juin 2012**

*'Nous sommes heureux de voir que le concept d'ILCAD attire de plus en plus de pays et d'organisations chaque année. Ceci indique que nous avons choisi le bon chemin et que les bonnes initiatives se développent.*

*ILCAD grandit de manière similaire à une charte publique de sécurité ferroviaire dans laquelle les pays et les organisations s'engagent volontairement à parler des problématiques liées aux passages à niveau.*

*Ce n'est pas un secret que les piétons ignorent tout simplement les feux rouges placés à un passage à niveau. Lorsque nous parlons aux enfants et aux jeunes lors d'événements publics, il apparaît que beaucoup d'entre eux sont sûrs que les feux postés aux passages à niveau ne sont destinés qu'aux usagers de la route.*

*La pub TV préparée pour la campagne ILCAD 2012 devrait aider le public à comprendre que le groupe ciblé par la campagne ILCAD n'est pas seulement celui des usagers de la route mais également les piétons pour lesquels s'appliquent les mêmes règles que pour les usagers de la route. "ROUGE c'est ROUGE, aux carrefours routiers mais aussi aux passages à niveaux" c'est l'un des slogans de la campagne d'Operation Lifesaver Estonie cette année. Ce message appelle les gens à respecter les règles pour leur propre sécurité.*

*Je crois sincèrement qu'ILCAD va continuer à se développer dans les années à venir et devenir même une journée de sensibilisation internationale au cours de laquelle différentes problématiques publiques en matière de sécurité ferroviaire seraient discutées et où les gens seraient appelés à traverser les voies ferroviaires en toute sécurité.*

*A l'occasion d'ILCAD 2012, Operation Lifesaver Estonie continue les actions développées les années précédentes. Nous postons nos mascottes "Sparkies" aux passages à niveau, nous envoyons un communiqué de presse aux medias Estoniens, nous publions la vidéo ILCAD sur notre site internet, la Police nationale Estonienne et la police des frontières doivent faire davantage attention à faire appliquer les règles de sécurité en traversant les voies.*

*La campagne est organisée conjointement avec :*

*Les Chemins de fer Estoniens, South Western Railway, Estonian Technical Surveillance Authority, la police Estonienne et la police des frontières, L'administration estonienne de la route, etc. "*